
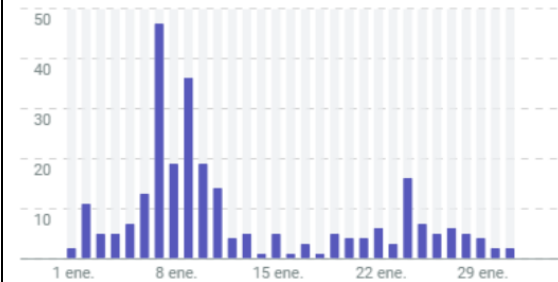
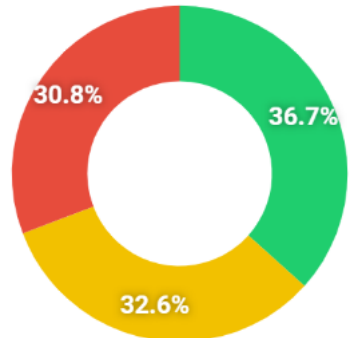
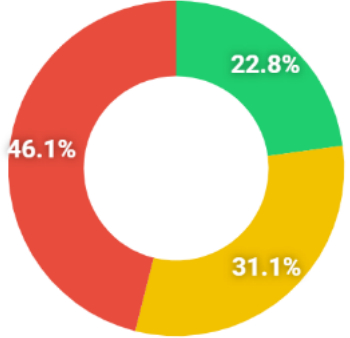


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Enero de 2024	
Período cubierto	01/01/2024 a 31/01/2024	
Sentimiento general	Positivo	
Medios digitales	Redes sociales	
340 publicaciones	267 menciones	
		
 <p> ● Positivo ● Neutral ● Negativo </p>	 <p> ● Positivo ● Neutral ● Negativo </p>	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

El mes de enero ha sido especialmente intenso en cuanto se refiere a noticias turísticas escritas en gallego.

El vertido de pellets en las costas de la comunidad gallega ha copado la información sobre todo durante la primera quincena de mes, aunque continúan publicándose informaciones al respecto. La mayoría de las noticias referidas a esta cuestión son de carácter negativo, siendo más acusado, si cabe, en las redes sociales. Este tema ha dado lugar a críticas muy variadas: afectación medioambiental, mala gestión de las diferentes administraciones y su posible negativa repercusión turística.

A medida que ha ido avanzando el mes han ido apareciendo otros temas de relevancia. Es el caso de la celebración de FITUR en Madrid. Son múltiples y variadas las informaciones referidas a la edición de este año, incluidas algunas menciones críticas con la promoción de algunos organismos.

Sobre gestión política, son recurrentes las noticias en las que se reprobaban las actuaciones de diversas administraciones. En cualquier caso, son mayoritarias las que anuncian, de forma positiva, inversiones en difusión y puesta en valor de los recursos turísticos gallegos.

La promoción turística se ha centrado especialmente en la oferta gastronómica de la comunidad, con múltiples eventos anunciados para enero y los próximos meses. Además, se han presentado varios festivales, programas de turismo deportivo y medioambiental, exposiciones y programación diversa para el carnaval.

A pesar de ser temporada baja, el Camino de Santiagosigue destacando como uno de los principales activos de la comunidad.

Por último, y en menor medida, aparecen informaciones sobre alquiler, con la vivienda turística como cuestión relevante, y problemas con las comunicaciones e infraestructuras en Galicia.

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Crisis medioambiental por el vertido de pellets en la costa gallega	NEGATIVO	Crisis a nivel medioambiental, turístico y político por la gestión del accidente. Destaca la labor del voluntariado.
Participación y promoción de activos turísticos en FITUR	POSITIVO	Gran presencia de Galicia en FITUR, donde las diferentes administraciones presentan su oferta para 2024.
Inversión y oferta turística	POSITIVO	Anuncios de inversiones y promoción de futuros eventos.

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Crisis medioambiental por el vertido de pellets en la costa gallega	NEGATIVO	Se denuncia la mala gestión en la limpieza del vertido de pellets en la costa gallega.
Promoción turística	POSITIVO	Presentación de la oferta turística en FITUR y alabanzas a diferentes lugares de Galicia.
Vivienda	NEGATIVO	Denuncia del problema habitacional con la vivienda turística como uno de los principales actores implicados.

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Aumento de visitantes en Galicia, con cifras cercanas a las de antes de la pandemia

B) Seguridad y confianza

1. El vertido de pellets en las costas gallegas preocupa a nivel medioambiental y turístico
2. Transporte y comunicaciones: mejoras e incidencias.
3. Seguridad en las actividades al aire libre

C) Otros temas relevantes

1. Llega una nueva edición de FITUR y la promoción de los activos turísticos gallegos.
2. Presentación de numerosa oferta turística para 2024
3. El Camino de Santiago, siempre presente.
4. Viviendas turísticas

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Datos positivos de visitantes a Galicia
Origen	Instituto Nacional de Estadística

ENFOQUE POSITIVO

- Aumentan los visitantes extranjeros
- Las visitas a monumentos van recuperando cifras desde la pandemia
- Aumentan los usuarios del transporte público
- Aumenta el número de peregrinos
- Los efectos positivos del turismo en la economía
- Apertura de establecimientos turísticos
- Las playas gallegas, de las preferidas

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[El Progreso](#)
[El Progreso](#)
[El Correo Gallego](#)
[El Progreso](#)
[Galicia Confidencial](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Tarifas aeroportuarias

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	Las exposiciones del Consorcio de Santiago convocan más de 50.000 visitantes en 2023
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	La Ruta 66 española: de Madrid a Galicia
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [El Progreso](#)

Noticia relacionada	Carballo acogió la cita de los profesionales de turismo de A Costa da Morte para hacer balance de sus logros el año pasado
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Caldas cierra una Navidad "extraordinaria" con "lleno absoluto en todas las actividades"
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	El empleo turístico creció en Galicia un 4,7% en 2023, siete décimas por debajo de la media estatal
----------------------------	---

Enfoque NEGATIVO
Ejemplo [El Progreso](#)

[Volver al índice](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

“X”	Críticas al interés de la Xunta por el turismo y poco por la industria
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@montxoGallaecia
“X”	Referencia a entrevista al alcalde de Ribeira con mención al turismo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@sinhogz
“X”	Allariz, un destino en auge (referencia al periódico <i>A Peneira</i>)
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@XornalAPENEIRA

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Un vertido de pellets plásticos en aguas de Portugal llega a las costas gallegas
Origen	Xunta de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Labor del voluntariado en la recogida de pellets

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Crisis de los pellets a nivel medioambiental, turístico y político
- Contaminación en parajes naturales

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

[Pontevedra Viva](#)

[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	El buque que causó la gran mancha de microplásticos también perdió neumáticos, aluminio y rollos de papel film
----------------------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[El Progreso](#)

Noticia relacionada	El patrón mayor de Muxía carga contra los ecologistas por “querer ganar unas elecciones a cuenta de las bolitas”
----------------------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	La llegada de pellets de plástico a la comarca se intensifica
----------------------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[El Progreso](#)

Noticia relacionada	Listado de playas con microplásticos. De norte a sur, ya hay 48 ayuntamientos afectados y 150 arenales tocados por los pellets
----------------------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[Galicia Confidencial](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

“X”	Agradecimiento al trabajo de los voluntarios en la recogida de pellets
------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[@AlexCostasVila](#)

“X”	Críticas a la gestión de la Xunta en la crisis de los pellets
------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@uzo_unlimited](#)

[Volver al índice](#)

"X"	"The Guardian" se hace eco de la contaminación por pellets en la costa gallega
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@AlexCostasVila
"X"	Críticas al operativo de limpieza de los pellets
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@ManuelFreireEA

[Volver al índice](#)

Noticia	Infraestructuras y comunicaciones, claves para los tiempos de viaje
Origen	Adif

ENFOQUE POSITIVO

- Puesta en marcha de nuevas líneas y frecuencias
- Facilidades para los usuarios del tren
- Mejora de las infraestructuras

Ejemplos:

[Nós Diario](#)
[Galicia Confidencial](#)
[El Progreso](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Carencias en el transporte por carretera
- Incidencias en transporte ferroviario

Ejemplos:

[Nós Diario](#)
[Nós Diario](#)

Noticia relacionada	Lemos y Barcelona se unen en la distancia para recuperar el tren que las conectaba: “Queremos ir a Galicia en tren de manera digna”
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[Nós Diario](#)

Noticia relacionada	Reparada de forma provisional la avería en la estación de tren de A Coruña
----------------------------	--

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	El BNG reúne casi 300 firmas en dos horas en defensa del tren nocturno
----------------------------	--

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[El Progreso](#)

Noticia relacionada	Las obras de Adif en la variante exterior de Ourense completaron el tablero de uno de los mayores viaductos
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

POSITIVO
[Galicia Confidencial](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Seguridad en actividades al aire libre
Origen	Agencia Gallega de Emergencias

ENFOQUE POSITIVO

- Drones para localizar desaparecidos
- Banderas “Galicia Calidade”

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Ahogamientos en playas
- Contaminación en parajes naturales

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	La inteligencia artificial ayudará a localizar desapariciones en turismo de aventura
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[El Progreso](#)

Noticia relacionada	La Fachada marítima de a Ribeiriña da Pobra recupera su estado natural dentro del plan de sostenibilidad turística
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Entrega de los diplomas “Q de Calidade” a Sanxenxo y a las oficinas turísticas de la Diputación
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Pontevedra Viva](#)

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Éxito de Galicia en la feria internacional de Turismo, FITUR.
Origen	Axencia de Turismo de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- La comunidad se presenta en FITUR
- Las diferentes localidades muestran sus activos en la feria
- Promoción de espacios naturales
- Presentación oferta gastronómica
- En búsqueda de un nuevo modelo turístico
- Premios a la comunidad gallega

ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas a la oferta presentada en FITUR

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)
[El Progreso](#)
[Pontevedra Viva](#)
[El Correo Gallego](#)
[Nós Diario](#)
[El Correo Gallego](#)

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Cocido, Camino e historia de la salazón en Barbanza y Arousa toman FITUR
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Cuntis promociona su potencial turístico en FITUR
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	Pontevedra promociona en FITUR el té de camelia y la ruta de Taverneiro
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	El agua de las Rías Baixas inunda FITUR para atrapar a los futuros visitantes
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	Santiago difunde el código de buenas prácticas en FITUR como apuesta por un modelo turístico más consciente
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [El Correo Gallego](#)

[Volver al índice](#)

Noticia relacionada	El PP afirma que la política de turismo del gobierno local es inexistente
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Santiago defenderá en FITUR un cambio de turismo más asentado en la comunidad local
----------------------------	---

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Galicia Confidencial](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Promoción de recursos naturales por parte de la Diputación de A Coruña
------------	--

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [@depucoruna](#)

"X"	Crítica a la campaña del Concello de Santiago
------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@borja_verea](#)

"X"	El PP de Galicia usa el turismo de Galicia de forma partidista
------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@FodechinchosG](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Presentación de oferta de ocio y turística para 2024
Origen	Diputación de A Coruña

ENFOQUE POSITIVO

- Temáticas muy variadas de promoción: gastronomía, festivales, cultura, turismo ornitológico, deportivo...

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

[El Progreso](#)

[Pontevedra Viva](#)

[El Correo Gallego](#)

[Nós Diario](#)

[El Correo Gallego](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Ausencia de información turística

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Llega el concurso Santiago (é) tapas a la ciudad
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Correo Gallego
Noticia relacionada	Carballo acogió la cita de los profesionales del Turismo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Correo Gallego
Noticia relacionada	Pablo Cabezali, youtuber gastronómico, visita los siete restaurantes más interesantes de Galicia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial
Noticia relacionada	La almeja do Campelo, más cerca de ser fiesta de interés turístico de Galicia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Pontevedra Viva
Noticia relacionada	La producción de alimentos con certificado ecológico, una oportunidad para Galicia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Nós Diario
Noticia relacionada	La Xunta compromete seis millones de euros para la promoción de Santa Clara
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Pontevedra Viva

[Volver al índice](#)

Noticia relacionada	Una nueva excavación en el castro de Saa sacará a la luz el acceso a la croa y lo impulsará como atracción turística
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Progreso

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	A Coruña presenta su nueva campaña de promoción turística
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@inesreygarcia

[Volver al índice](#)

Noticia	El Camino de Santiago como trampolín para la promoción de otros recursos
Origen	Axencia de Turismo de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Digitalización de la Ruta Xacobeá
- Promoción de variantes del Camino

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

[El Progreso](#)

Noticia relacionada	El escritor e historiador Xan Fernández recoge en una guía los valores del camino Xacobeo a Fisterra
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	El Camino por la ría de Muros y Noia ejerce de modelo para la ruta japonesa de Shikoku
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Santiago de Compostela pide un nuevo modelo de turismo que respete la ciudad y a sus habitantes
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	La Mesa de Turismo de Poio analiza las variantes del Camino que pasan por el municipio
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Pontevedra Viva](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	El concello de Santiago fija como reto instaurar la tasa turística en 2024 (referencia al medio <i>Praza.gal</i>)
------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [@DavidLombao](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Críticas a la política de vivienda de la Xunta
Origen	PSdeG

ENFOQUE NEGATIVO

- Declaración de zona tensionada

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	El sector inmobiliario ve crítica la situación del alquiler en Galicia: “estamos bajo mínimos”
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[Galicia Confidencial](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

“X”	Críticas al desarrollo urbanístico
------------	------------------------------------

Enfoque
Ejemplo

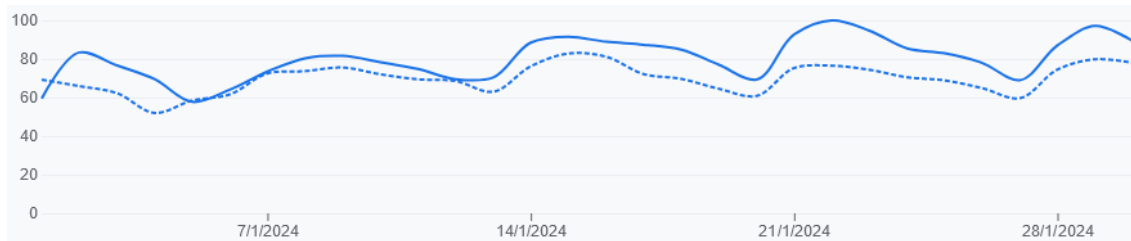
NEGATIVO
[@autonauta](#)

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 31 de enero de 2024](#)

Búsquedas de viajes a España desde Galicia a lo largo del tiempo



El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos durante el periodo analizado ha mostrado una tendencia similar al año anterior. La tendencia en cuanto al volumen de búsquedas en el mes es ascendente y únicamente el primer día del año, las búsquedas del año pasado son superiores al año presente.

El pico máximo de búsquedas se produce el día 22 de enero que sube además un 28% respecto al mismo día del año pasado con más búsquedas (15 de enero).

Destinos más buscados de España desde Galicia



Los destinos españoles más buscados en enero de 2024 por los gallegos han sido, por comunidades, Madrid en primer lugar, seguido de la propia Galicia, ambos con volúmenes de búsquedas muy elevados. En tercera posición se encuentra Cataluña, a bastante distancia de las dos anteriores.

En el caso de las ciudades más buscadas, Madrid es también la más buscada por los gallegos. El segundo destino es Barcelona y se sitúa a mucha distancia, seguida por Sevilla.

[Volver al índice](#)

Variaciones de la demanda en destinos

1	Andalucía	Más del 75 %	↑	1	Sevilla	Más del 75 %	↑
2	Comunidad Valenciana	Más del 75 %	↑	2	Valencia	Más del 75 %	↑
3	Islas Baleares	Más del 75 %	↑	3	Palma	Más del 75 %	↑
4	Canarias	Más del 75 %	↑	4	Ibiza	Más del 75 %	↑
5	Aragón	Más del 75 %	↑	5	Jerez de la Frontera	Más del 75 %	↑

Hay un incremento notable este mes en el interés en búsquedas en Google desde Galicia para numerosos destinos. De hecho, los cinco primeros destinos en comunidades autónomas y ciudades crecen por encima del 75%. Destaca la presencia, sobre todo, de destinos andaluces y baleares.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)