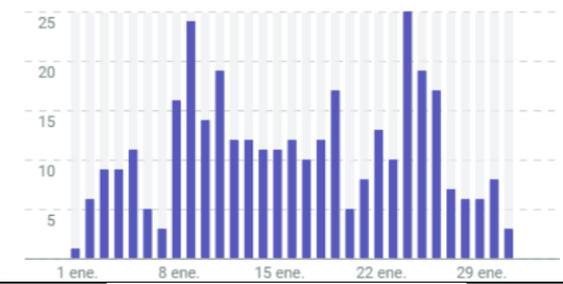
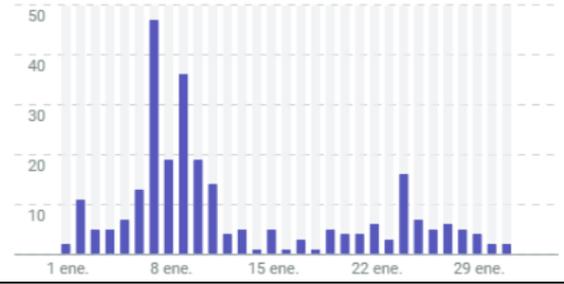
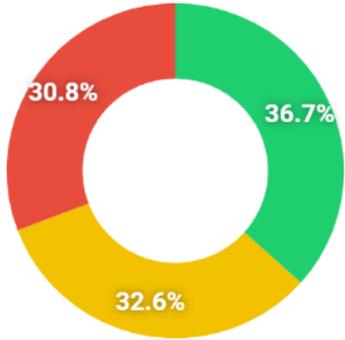
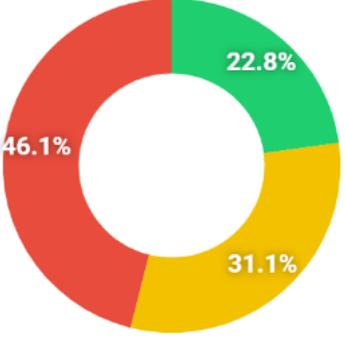


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Enero de 2024	
<b>Período cubierto</b>	01/01/2024 a 31/01/2024	
<b>Sentimiento general</b>	Positivo	
<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>	
340 publicaciones	267 menciones	
		
 <p> <span style="color: green;">●</span> Positivo  <span style="color: yellow;">●</span> Neutral  <span style="color: red;">●</span> Negativo         </p>	 <p> <span style="color: green;">●</span> Positivo  <span style="color: yellow;">●</span> Neutral  <span style="color: red;">●</span> Negativo         </p>	

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

El mes de enero ha sido especialmente intenso en cuanto se refiere a noticias turísticas escritas en gallego.

El vertido de pellets en las costas de la comunidad gallega ha copado la información sobre todo durante la primera quincena de mes, aunque continúan publicándose informaciones al respecto. La mayoría de las noticias referidas a esta cuestión son de carácter negativo, siendo más acusado, si cabe, en las redes sociales. Este tema ha dado lugar a críticas muy variadas: afectación medioambiental, mala gestión de las diferentes administraciones y su posible negativa repercusión turística.

A medida que ha ido avanzando el mes han ido apareciendo otros temas de relevancia. Es el caso de la celebración de FITUR en Madrid. Son múltiples y variadas las informaciones referidas a la edición de este año, incluidas algunas menciones críticas con la promoción de algunos organismos.

Sobre gestión política, son recurrentes las noticias en las que se reprobaban las actuaciones de diversas administraciones. En cualquier caso, son mayoritarias las que anuncian, de forma positiva, inversiones en difusión y puesta en valor de los recursos turísticos gallegos.

La promoción turística se ha centrado especialmente en la oferta gastronómica de la comunidad, con múltiples eventos anunciados para enero y los próximos meses. Además, se han presentado varios festivales, programas de turismo deportivo y medioambiental, exposiciones y programación diversa para el carnaval.

A pesar de ser temporada baja, el Camino de Santiagosigue destacando como uno de los principales activos de la comunidad.

Por último, y en menor medida, aparecen informaciones sobre alquiler, con la vivienda turística como cuestión relevante, y problemas con las comunicaciones e infraestructuras en Galicia.

[Volver al índice](#)

## PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Crisis medioambiental por el vertido de pellets en la costa gallega	<b>NEGATIVO</b>	Crisis a nivel medioambiental, turístico y político por la gestión del accidente. Destaca la labor del voluntariado.
Participación y promoción de activos turísticos en FITUR	<b>POSITIVO</b>	Gran presencia de Galicia en FITUR, donde las diferentes administraciones presentan su oferta para 2024.
Inversión y oferta turística	<b>POSITIVO</b>	Anuncios de inversiones y promoción de futuros eventos.

## PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Crisis medioambiental por el vertido de pellets en la costa gallega	<b>NEGATIVO</b>	Se denuncia la mala gestión en la limpieza del vertido de pellets en la costa gallega.
Promoción turística	<b>POSITIVO</b>	Presentación de la oferta turística en FITUR y alabanzas a diferentes lugares de Galicia.
Vivienda	<b>NEGATIVO</b>	Denuncia del problema habitacional con la vivienda turística como uno de los principales actores implicados.

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### A) Intención de viajar

1. Aumento de visitantes en Galicia, con cifras cercanas a las de antes de la pandemia

### B) Seguridad y confianza

1. El vertido de pellets en las costas gallegas preocupa a nivel medioambiental y turístico
2. Transporte y comunicaciones: mejoras e incidencias.
3. Seguridad en las actividades al aire libre

### C) Otros temas relevantes

1. Llega una nueva edición de FITUR y la promoción de los activos turísticos gallegos.
2. Presentación de numerosa oferta turística para 2024
3. El Camino de Santiago, siempre presente.
4. Viviendas turísticas

### D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Datos positivos de visitantes a Galicia
<b>Origen</b>	Instituto Nacional de Estadística

### ENFOQUE POSITIVO

- Aumentan los visitantes extranjeros
- Las visitas a monumentos van recuperando cifras desde la pandemia
- Aumentan los usuarios del transporte público
- Aumenta el número de peregrinos
- Los efectos positivos del turismo en la economía
- Apertura de establecimientos turísticos
- Las playas gallegas, de las preferidas

#### Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)  
[El Progreso](#)  
[El Progreso](#)  
[El Correo Gallego](#)  
[El Progreso](#)  
[Galicia Confidencial](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Tarifas aeroportuarias

#### Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Las exposiciones del Consorcio de Santiago convocan más de 50.000 visitantes en 2023
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La Ruta 66 española: de Madrid a Galicia
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [El Progreso](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Carballo acogió la cita de los profesionales de turismo de A Costa da Morte para hacer balance de sus logros el año pasado
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Caldas cierra una Navidad "extraordinaria" con "lleno absoluto en todas las actividades"
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [Pontevedra Viva](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El empleo turístico creció en Galicia un 4,7% en 2023, siete décimas por debajo de la media estatal
----------------------------	---

**Enfoque** NEGATIVO  
**Ejemplo** [El Progreso](#)

[Volver al índice](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Críticas al interés de la Xunta por el turismo y poco por la industria
Enfoque	<b>NEGATIVO</b>
Ejemplo	<a href="#">@montxoGallaecia</a>
"X"	Referencia a entrevista al alcalde de Ribeira con mención al turismo
Enfoque	<b>POSITIVO</b>
Ejemplo	<a href="#">@sinhogz</a>
"X"	Allariz, un destino en auge (referencia al periódico <i>A Peneira</i> )
Enfoque	<b>POSITIVO</b>
Ejemplo	<a href="#">@XornalAPENEIRA</a>

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Un vertido de pellets plásticos en aguas de Portugal llega a las costas gallegas
<b>Origen</b>	Xunta de Galicia

### ENFOQUE POSITIVO

- Labor del voluntariado en la recogida de pellets

#### Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Crisis de los pellets a nivel medioambiental, turístico y político
- Contaminación en parajes naturales

#### Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

[Pontevedra Viva](#)

[Galicia Confidencial](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El buque que causó la gran mancha de microplásticos también perdió neumáticos, aluminio y rollos de papel film
----------------------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[El Progreso](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El patrón mayor de Muxía carga contra los ecologistas por “querer ganar unas elecciones a cuenta de las bolitas”
----------------------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[Galicia Confidencial](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La llegada de pellets de plástico a la comarca se intensifica
----------------------------	---

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[El Progreso](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Listado de playas con microplásticos. De norte a sur, ya hay 48 ayuntamientos afectados y 150 arenales tocados por los pellets
----------------------------	--

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[Galicia Confidencial](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>“X”</b>	Agradecimiento al trabajo de los voluntarios en la recogida de pellets
------------	--

**Enfoque**

**POSITIVO**

**Ejemplo**

[@AlexCostasVila](#)

<b>“X”</b>	Críticas a la gestión de la Xunta en la crisis de los pellets
------------	---

**Enfoque**

**NEGATIVO**

**Ejemplo**

[@uzo\\_unlimited](#)

[Volver al índice](#)

<b>"X"</b>	"The Guardian" se hace eco de la contaminación por pellets en la costa gallega
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@AlexCostasVila</a>
<b>"X"</b>	Críticas al operativo de limpieza de los pellets
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@ManuelFreireEA</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Infraestructuras y comunicaciones, claves para los tiempos de viaje
<b>Origen</b>	Adif

**ENFOQUE POSITIVO**

- Puesta en marcha de nuevas líneas y frecuencias
- Facilidades para los usuarios del tren
- Mejora de las infraestructuras

**Ejemplos:**

[Nós Diario](#)  
[Galicia Confidencial](#)  
[El Progreso](#)

**ENFOQUE NEGATIVO**

- Carencias en el transporte por carretera
- Incidencias en transporte ferroviario

**Ejemplos:**

[Nós Diario](#)  
[Nós Diario](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Lemos y Barcelona se unen en la distancia para recuperar el tren que las conectaba: “Queremos ir a Galicia en tren de manera digna”
----------------------------	---

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[Nós Diario](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Reparada de forma provisional la avería en la estación de tren de A Coruña
----------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Galicia Confidencial](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El BNG reúne casi 300 firmas en dos horas en defensa del tren nocturno
----------------------------	--

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**NEGATIVO**  
[El Progreso](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Las obras de Adif en la variante exterior de Ourense completaron el tablero de uno de los mayores viaductos
----------------------------	---

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Galicia Confidencial](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Seguridad en actividades al aire libre
<b>Origen</b>	Agencia Gallega de Emergencias

**ENFOQUE POSITIVO**

- Drones para localizar desaparecidos
- Banderas “Galicia Calidade”

**Ejemplos:**

[Galicia Confidencial](#)  
[Galicia Confidencial](#)

**ENFOQUE NEGATIVO**

- Ahogamientos en playas
- Contaminación en parajes naturales

**Ejemplos:**

[Galicia Confidencial](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La inteligencia artificial ayudará a localizar desapariciones en turismo de aventura
----------------------------	--

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [El Progreso](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La Fachada marítima de a Ribeiriña da Pobra recupera su estado natural dentro del plan de sostenibilidad turística
----------------------------	--

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Entrega de los diplomas “Q de Calidade” a Sanxenxo y a las oficinas turísticas de la Diputación
----------------------------	---

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [Pontevedra Viva](#)

[Volver al índice](#)

## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Éxito de Galicia en la feria internacional de Turismo, FITUR.
<b>Origen</b>	Axencia de Turismo de Galicia

### ENFOQUE POSITIVO

- La comunidad se presenta en FITUR
- Las diferentes localidades muestran sus activos en la feria
- Promoción de espacios naturales
- Presentación oferta gastronómica
- En búsqueda de un nuevo modelo turístico
- Premios a la comunidad gallega

### ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas a la oferta presentada en FITUR

#### Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)  
[El Progreso](#)  
[Pontevedra Viva](#)  
[El Correo Gallego](#)  
[Nós Diario](#)  
[El Correo Gallego](#)

#### Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Cocido, Camino e historia de la salazón en Barbanza y Arousa toman FITUR
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Cuntis promociona su potencial turístico en FITUR
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [Pontevedra Viva](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Pontevedra promociona en FITUR el té de camelia y la ruta de Taverneiro
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [Pontevedra Viva](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El agua de las Rías Baixas inunda FITUR para atrapar a los futuros visitantes
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [Pontevedra Viva](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Santiago difunde el código de buenas prácticas en FITUR como apuesta por un modelo turístico más consciente
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO  
**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El PP afirma que la política de turismo del gobierno local es inexistente
----------------------------	---

**Enfoque** **NEGATIVO**  
**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Santiago defenderá en FITUR un cambio de turismo más asentado en la comunidad local
----------------------------	---

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [Galicia Confidencial](#)

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	Promoción de recursos naturales por parte de la Diputación de A Coruña
------------	--

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [@depucoruna](#)

<b>"X"</b>	Crítica a la campaña del Concello de Santiago
------------	---

**Enfoque** **NEGATIVO**  
**Ejemplo** [@borja\\_verea](#)

<b>"X"</b>	El PP de Galicia usa el turismo de Galicia de forma partidista
------------	--

**Enfoque** **NEGATIVO**  
**Ejemplo** [@FodechinchosG](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Presentación de oferta de ocio y turística para 2024
<b>Origen</b>	Diputación de A Coruña

### ENFOQUE POSITIVO

- Temáticas muy variadas de promoción: gastronomía, festivales, cultura, turismo ornitológico, deportivo...

#### Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

[El Progreso](#)

[Pontevedra Viva](#)

[El Correo Gallego](#)

[Nós Diario](#)

[El Correo Gallego](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Ausencia de información turística

#### Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Llega el concurso Santiago (é) tapas a la ciudad
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO

**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Carballo acogió la cita de los profesionales del Turismo
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO

**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Pablo Cabezali, youtuber gastronómico, visita los siete restaurantes más interesantes de Galicia
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO

**Ejemplo** [Galicia Confidencial](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La almeja do Campelo, más cerca de ser fiesta de interés turístico de Galicia
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO

**Ejemplo** [Pontevedra Viva](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La producción de alimentos con certificado ecológico, una oportunidad para Galicia
----------------------------	--

**Enfoque** POSITIVO

**Ejemplo** [Nós Diario](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La Xunta compromete seis millones de euros para la promoción de Santa Clara
----------------------------	---

**Enfoque** POSITIVO

**Ejemplo** [Pontevedra Viva](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Una nueva excavación en el castro de Saa sacará a la luz el acceso a la croa y lo impulsará como atracción turística
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">El Progreso</a>

#### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	A Coruña presenta su nueva campaña de promoción turística
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@inesreygarcia</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	El Camino de Santiago como trampolín para la promoción de otros recursos
<b>Origen</b>	Axencia de Turismo de Galicia

### ENFOQUE POSITIVO

- Digitalización de la Ruta Xacobeá
- Promoción de variantes del Camino

#### Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

[El Progreso](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El escritor e historiador Xan Fernández recoge en una guía los valores del camino Xacobeo a Fisterra
----------------------------	--

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El Camino por la ría de Muros y Noia ejerce de modelo para la ruta japonesa de Shikoku
----------------------------	--

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Santiago de Compostela pide un nuevo modelo de turismo que respete la ciudad y a sus habitantes
----------------------------	---

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [Galicia Confidencial](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La Mesa de Turismo de Poio analiza las variantes del Camino que pasan por el municipio
----------------------------	--

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [Pontevedra Viva](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	El concello de Santiago fija como reto instaurar la tasa turística en 2024 (referencia al medio <i>Praza.gal</i> )
------------	--

**Enfoque** **POSITIVO**  
**Ejemplo** [@DavidLombao](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Críticas a la política de vivienda de la Xunta
<b>Origen</b>	PSdeG

### ENFOQUE NEGATIVO

- Declaración de zona tensionada

#### Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El sector inmobiliario ve crítica la situación del alquiler en Galicia: “estamos bajo mínimos”
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Galicia Confidencial</a>

### REPERCUSIÓN EN REDES

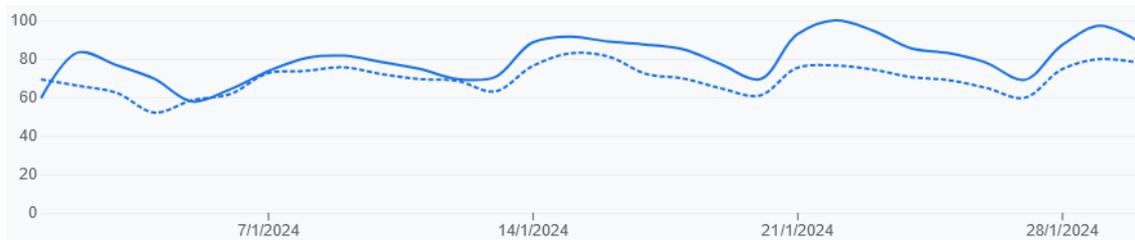
<b>“X”</b>	Críticas al desarrollo urbanístico
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@autonauta</a>

[Volver al índice](#)

## D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 31 de enero de 2024](#)

### Búsquedas de viajes a España desde Galicia a lo largo del tiempo



El volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos durante el periodo analizado ha mostrado una tendencia similar al año anterior. La tendencia en cuanto al volumen de búsquedas en el mes es ascendente y únicamente el primer día del año, las búsquedas del año pasado son superiores al año presente.

El pico máximo de búsquedas se produce el día 22 de enero que sube además un 28% respecto al mismo día del año pasado con más búsquedas (15 de enero).

### Destinos más buscados de España desde Galicia



Los destinos españoles más buscados en enero de 2024 por los gallegos han sido, por comunidades, Madrid en primer lugar, seguido de la propia Galicia, ambos con volúmenes de búsquedas muy elevados. En tercera posición se encuentra Cataluña, a bastante distancia de las dos anteriores.

En el caso de las ciudades más buscadas, Madrid es también la más buscada por los gallegos. El segundo destino es Barcelona y se sitúa a mucha distancia, seguida por Sevilla.

[Volver al índice](#)

### Variaciones de la demanda en destinos

1	<b>Andalucía</b>	Más del 75 %	↑	1	<b>Sevilla</b>	Más del 75 %	↑
2	<b>Comunidad Valenciana</b>	Más del 75 %	↑	2	<b>Valencia</b>	Más del 75 %	↑
3	<b>Islas Baleares</b>	Más del 75 %	↑	3	<b>Palma</b>	Más del 75 %	↑
4	<b>Canarias</b>	Más del 75 %	↑	4	<b>Ibiza</b>	Más del 75 %	↑
5	<b>Aragón</b>	Más del 75 %	↑	5	<b>Jerez de la Frontera</b>	Más del 75 %	↑

Hay un incremento notable este mes en el interés en búsquedas en Google desde Galicia para numerosos destinos. De hecho, los cinco primeros destinos en comunidades autónomas y ciudades crecen por encima del 75%. Destaca la presencia, sobre todo, de destinos andaluces y baleares.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)